

## Ficha Técnica

### 3.3 Porcentaje de campañas y estrategias difundidas. Nacional



#### Definición

Mide las campañas y estrategias de comunicación difundidas que fomenten el respeto a los derechos humanos de las mujeres y las niñas, así como sobre el quehacer institucional y aquellas relacionadas con el buen gobierno



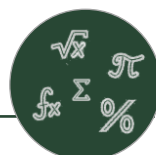
#### Tipo de indicador

De gestión



#### Periodicidad

Anual



#### Fórmula

$$PCedf = (TCMpes/TCmdf) * 100$$

donde;

**PCedf** = Porcentaje de campañas y estrategias difundidas

**TCMpes** = Total de campañas y estrategias difundidas

**TCmed** = Total de campañas y estrategias programadas

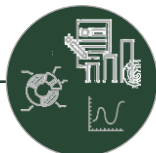
## Ficha Técnica



### Observaciones

Las campañas realizadas se rigen bajo los lineamientos, procesos y autorizaciones definidos por la Secretaría de Gobernación y Presidencia de la República.

La tendencia esperada en el indicador es constante, pero el valor de referencia para su cálculo es ascendente.



### Nota sobre la línea base

El valor de las variables 1 y 2 debe ser N/D (no disponible)

El valor de la meta 2024 es porcentaje