

Ficha Técnica

Distribución de hogares que tienen acceso a los medios de comunicación de masas (radio, televisión, Internet) y a la tecnología de la información y las comunicaciones, por sexo del jefe de hogar**Fórmula**

$$PHTIC_S = \frac{HTIC_S}{H} * 100$$

en donde;

$PHTIC_S$ –Porcentaje de hogares con acceso a tecnologías de la información y medios de comunicación masiva con jefatura de hogar del sexo S

$HTIC_S$ –hogares con acceso a tecnologías de la información y medios de comunicación masiva con jefatura de hogar del sexo S

H – Total de hogares con acceso a radio, televisión o internet

S – Mujeres/Hombres

**Fuente**

INEGI. ENIGH. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. Varios años. Base de datos.

Ficha Técnica



Precisiones de la fuente

Incluye: Celular, TV de paga, conexión de internet, estéreo, radiograbadoras, radio, televisión (analógica y digital), DVD y videocaseteras, computadoras y videojuegos.



Interpretación

Permite conocer si el hogar cuenta con un acceso diferenciado a los medios de comunicación masivos, entre hogares encabezados por mujeres y los que tienen jefatura masculina.