Tecnologías de la información y de las comunicaciones

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) mostró que en 2022:

Uso de computadora, laptop o tablet

- De la población de 6 años y más, 39 de cada 100 hombres declararon ser usuarios de computadora, laptop o tablet; en comparación de las 35 mujeres.
- El uso va disminuyendo conforme la edad es mayor, la población de 55 o más apenas tiene una participación: 13 de ellas y 18 de los hombres.

Principales usos de la computadora, laptop o Tablet de la población de 6 años y más

- Aproximadamente nueve de cada diez hombres y mujeres, 86.7% y 85.5%, respectivamente, los usan para el acceso a internet.
- 67.2% de los hombres y 63.5% de las mujeres para entretenimiento.
- 31.5% de los hombres y 28.4% de las mujeres como medio de capacitación.
- 42.8% de los hombres y 50.8% de las mujeres a las actividades escolares.
- 53.9% de los hombres y 46.3% de las mujeres para actividades laborales.

Razones de no uso de computadoras, laptop o tablet[1] la población de 6 años y más

- 55.8% de las mujeres no sabía utilizar los equipos, al igual que 52.3% de los hombres.
- 17.7% de las mujeres manifestó que no le interesa o no lo necesita, en comparación con el 19.8% de los hombres.
- 9.8% de las mujeres no tenía acceso a equipos, aunque sabía utilizarla, 11.8% de los hombres.
- Porcentajes similares por la falta de recursos económicos, 11.5% de las mujeres y 11.2% de los hombres.

Uso de internet

[1] No han usado en los últimos tres meses.

- De la población de 6 años y más, de cada 100 hombres 79 declararon ser usuarios de internet, similar en las mujeres (78 usuarias por cada 100 mujeres).
- La población de 55 y más años tienen participaciones de: 46 de ellas y 49 de los hombres.

Acceso, uso y tiempo en internet

- El 97.4% de las mujeres y 96.7% de los hombres mayores de 6 años y más acceden a internet mediante un teléfono inteligente, otros equipos para conectarse son las computadoras portátiles (24.8% de las mujeres y 27.6% de los hombres) y con una proporción similar, a través de televisiones con acceso a internet 29.2% de ellas y 31.8% de ellos, y en computadoras de escritorio (14.4% de ellas y 17.4% de ellos).
- El 65.6% de las mujeres y 54.9% de los hombres usan internet para buscar información sobre salud, para educación, investigación o tareas 61.5% y 53.5%, respectivamente.
- Las actividades de entretenimiento que realizan usando el internet fueron ver películas, series, conciertos y audiovisuales gratuitos, 70.3% las mujeres y 74.2% los hombres; escuchar música gratis que no sea radio, 54.1% mujeres y 57.5% hombres; para leer periódicos, revistas o libros, 40.3% las mujeres y 39.5% los hombres; y ver series, conciertos y audiovisuales de pago, 48.2% las mujeres y 52.5% los hombres.

Uso de telefonía celular

- La población de 6 años y más 80 hombres y 78 mujeres de cada 100 disponen de un celular.
- El 32.4% de las mujeres que no disponen celular es por falta de recursos económicos, similar en los hombres con 32.6%.
- El 95.5% de las mujeres usan un smartphone, similar para los hombres (94.0%).

Uso de la radio

- La población de 15 años y más en su mayoría ya no escuchan la radio, 67.5% de las mujeres y 58.5% de los hombres. La principal razón por la que no la escuchan es porque no le interesa o no lo necesitan, 67.7% de mujeres y 75.5% de hombres.

- Las grandes diferencias entre mujeres y hombres se dan en el lugar donde lo escuchan el 64.1% de las mujeres lo escucha en el hogar; los hombres lo escuchan en el hogar 40.2% y 37.6% en el automóvil.

Actualizada a *mayo de 2024*

Referencias

INEGI. *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares* (ENDUTIH) 2022. *Tabulados y* Base de datos.