

## *Tecnologías de la información y de las comunicaciones*

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) mostró que en 2021:

### **Uso de computadora, laptop o tablet**

- De la población de 15 años y más, de cada 100 hombres 40 declararon ser usuarios de computadora, laptop o tablet; participación similar a la que se presenta entre las mujeres (36 usuarias por cada 100 mujeres).
- El uso va disminuyendo conforme la edad es mayor, la población de 60 y más apenas tiene una participación: 10 para ellas y 15 para los hombres.

### **Principales usos de la computadora, laptop o Tablet de la población de 15 años y más**

- Aproximadamente nueve de cada diez hombres y mujeres, 84.0% y 83.5%, respectivamente, la usaban para el acceso a internet.
- 65.6% de los hombres y 61.2% de las mujeres para entretenimiento.
- 28.5% de los hombres y 25.2% de las mujeres como medio de capacitación.
- 42.0% de los hombres y 50.9% de las mujeres a las actividades escolares.
- 65.0% de los hombres y 53.8% de las mujeres para actividades laborales.

### **Razones de no uso de computadoras, laptop o tablet<sup>1</sup> la población de 15 años y más**

- 38.1% de las mujeres no sabía utilizar los equipos, al igual que 33.7% de los hombres.
- 23.0% de las mujeres no tenía acceso a equipos, aunque sabía utilizarla, 24.7% de los hombres.
- 17.2% de las mujeres manifestó no tener necesidad de utilizarla, en comparación con el 19.7% de los hombres.
- Porcentajes similares por la falta de recursos económicos, 12.6% mujeres y 12.0% hombres.

---

<sup>1</sup> No han usado en los últimos tres meses.

## *Tecnologías de la información y de las comunicaciones*

### **Uso de internet**

- De la población de 15 años y más, de cada 100 hombres 76 declararon ser usuarios de internet, similar en las mujeres (75 usuarias por cada 100 mujeres).
- La población de 60 y más años tienen participaciones de: 33.7 para ellas y 38.7 para los hombres.

### **Acceso, uso y tiempo en internet**

- El 98.5% de las mujeres y 98.4% de los hombres mayores de 15 años y más acceden a internet mediante un teléfono inteligente, otros equipos para conectarse son las computadoras portátiles (27.1% de las mujeres y 30.6% de los hombres) y con una proporción similar, a través de televisiones con acceso a internet 24.4% de ellas y 27.9% de ellos, y en computadoras de escritorio (15.0% de ellas y 18.1% de ellos).
- De las personas que acceden a internet casi nueve de cada diez personas usan diariamente el internet (91.0% de las mujeres y 90.7% de los hombres).
- El 73.4% de las mujeres y 65.2% de los hombres usan internet para buscar información sobre salud. Sobre educación, investigación o tareas 59.4% y 48.9%, respectivamente.
- Las personas usan internet para tomar tutoriales, 67.1% de las mujeres y 66.6% de los hombres y para tomar cursos para complementar la educación, 29.8% y 30.0%, respectivamente.
- Usaron el internet como medio de comunicación las usuarias para enviar mensajes instantáneos (95.8%), realizar conversaciones telefónicas (87.8%) y enviar correos electrónicos (60.3%); datos similares para los hombres, 94.4%, 86.0% y 62.6%.
- Las actividades de entretenimiento que realizan usando el internet fueron ver películas, series, conciertos y audiovisuales gratuitos, 66.4% las mujeres y 72.4% los hombres; escuchar música gratis que no sea radio, 48.6% mujeres y 53.7% hombres; para leer periódicos, revistas o libros, 44.9% las mujeres y 44.7% los hombres; y ver series, conciertos y audiovisuales de pago, 46.9% las mujeres y 51.3% los hombres.

## *Tecnologías de la información y de las comunicaciones*

- Han usado el internet para redes sociales: 94.5% de las mujeres y 93.4% de los hombres, siendo Whatsapp y Facebook las redes de mayor uso con porcentajes de 86.5% y 85.9%, sin diferencias por sexo.

### **Uso de telefonía celular**

- La población de 15 años y más 86 hombres y 84 mujeres de cada 100 disponen de un celular.
- El 38.9% de las mujeres que no disponen celular es por falta de recursos económicos, menor en los hombres con 40.0%.
- El 93.9% de las mujeres usan un smartphone, similar para los hombres (92.2%).

### **Uso de la radio**

- La población de 15 años y más en su mayoría ya no escuchan la radio, 66.8% de las mujeres y 58.2% de los hombres. La principal razón por la que no la escuchan es porque no le interesa o no lo necesitan, 64.4% de mujeres y 73.2% de hombres.
- Las grandes diferencias entre mujeres y hombres se dan en el lugar donde lo escuchan el 68.4% de las mujeres lo escucha en el hogar; los hombres lo escuchan en el hogar 42.2% y 36.2% en el automóvil.

Actualizada a *septiembre de 2022*

### **Referencias**

INEGI. *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021*. Base de datos.